



FLYT DIG!

ELLER FREMTIDEN KOMMER EFTER DIG

OM FRIVILLIGHED, FÆLLESSKAB, FORPLIGTELSE OG FORENINGSLIV

SLIDES?

SEND EN MAIL TIL ANNESKARE@GMAIL.COM

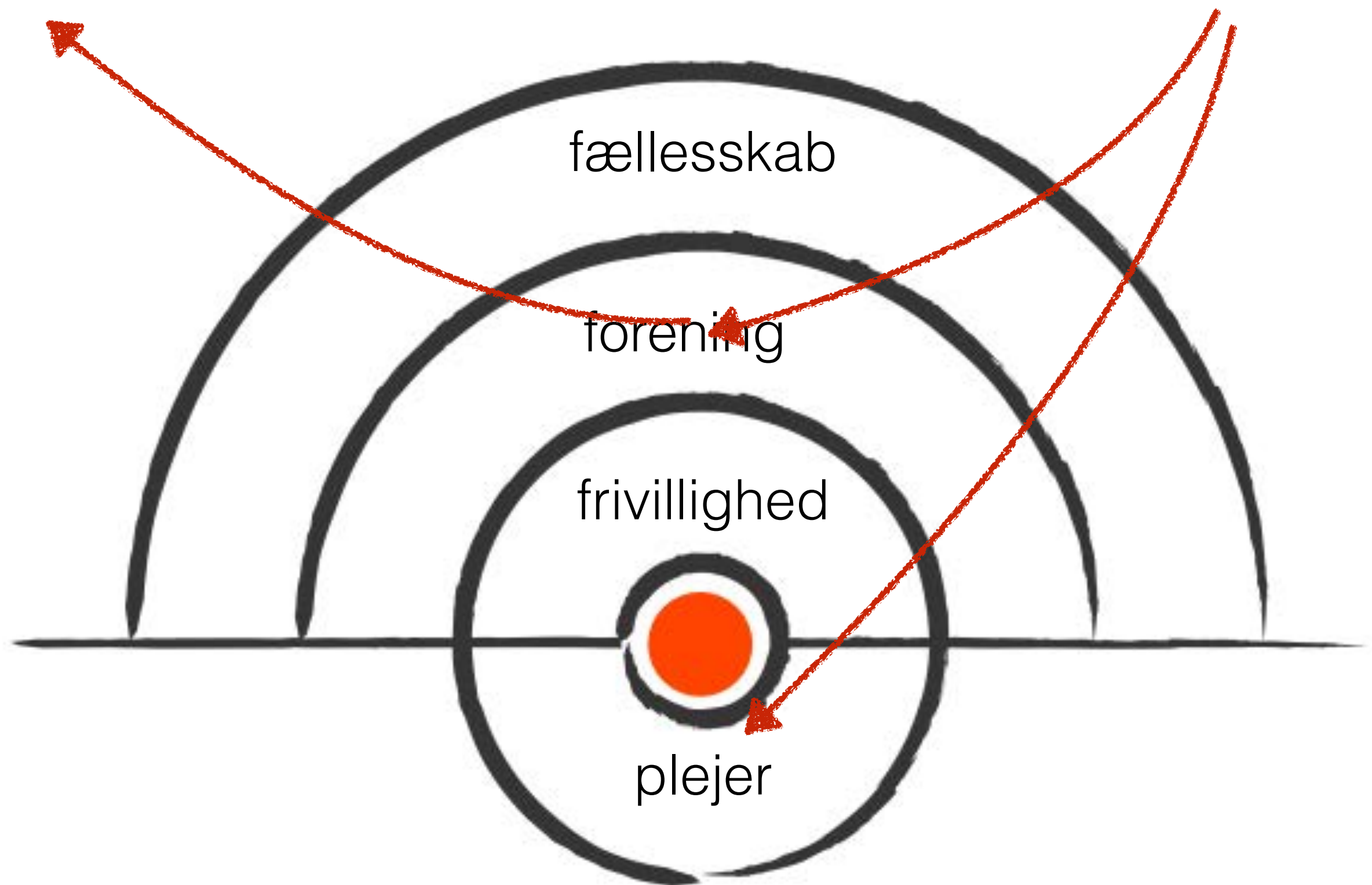
Anne Skare Nielsen

Fremtidsforsker og partner, Future Navigator

FUTURE
NAVIGATOR

forpligtelse - hvordan?

her er problemet



**23.
marts**

DR

14.00 **Tekst-TV**

14.15 **Hvad er det (TH)**

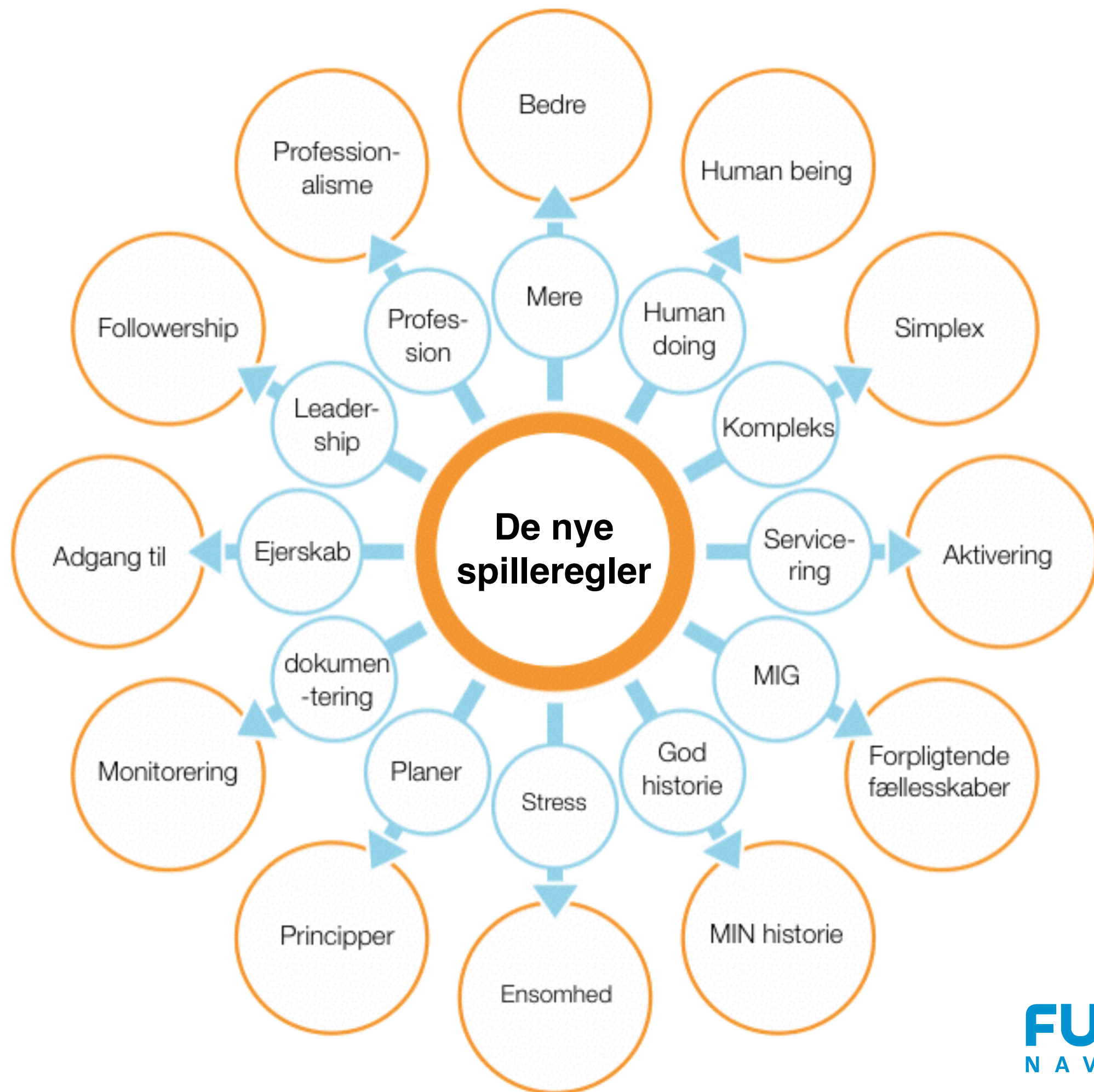
15.15 **Oviri**

Dansk film fra 1986

17.00 **PASKEBIO**

Den sandfærdige beretning
om Spyt MacPhee (3:4)

17.45 **Italienerinden i Algier**
Tegnefilm



A person with grey hair, seen from behind, is pushing a green shopping cart through a grocery store aisle. The shelves are stocked with numerous bags of pre-washed leafy greens, such as spinach and kale, in clear plastic packaging with green labels. The person is wearing a dark blue t-shirt and grey trousers. The scene is brightly lit, typical of a supermarket.

HVIS VI STÅR OVERFOR FOR MANGE VALG

VÆLGER VI DET, VI PLEJER (ELLER INGENTING)

ELLER LYST-BETONET



FRIVILIGHED ER SAMFUNDETS FEDT

Hvis ikke der gives plads - hvis foreningen er for stram - flytter det sig bare et andet sted hen.

I Grækenland vokser det frivillige engagement.



**Kvinder søger ikke til
toppen i
foreningslivet,
for de kan ikke holde
ud ikke at lave noget**

... hørt ved sportsgalla 2015

MINDRE BØVL! MERE ACTION

Kaffe, kage og energi-sugende igle-møder - NEJ TAK

Det er “den måde vi plejer at være sammen på i foreningen”-delen
der er i krise

Lyt HØJERE - og giv slip



Choluteca Bridge i Honduras



After Hurricane Mitch



Lyt HØJERE - og giv slip







Finland prime minister again blames
Apple for destroying national economy +





Grafisk Museum i Bymuseet i Hillerød. Foto: Thomas Arnbo



DUKKHA

DER ER STADIG EN HEL MASSE

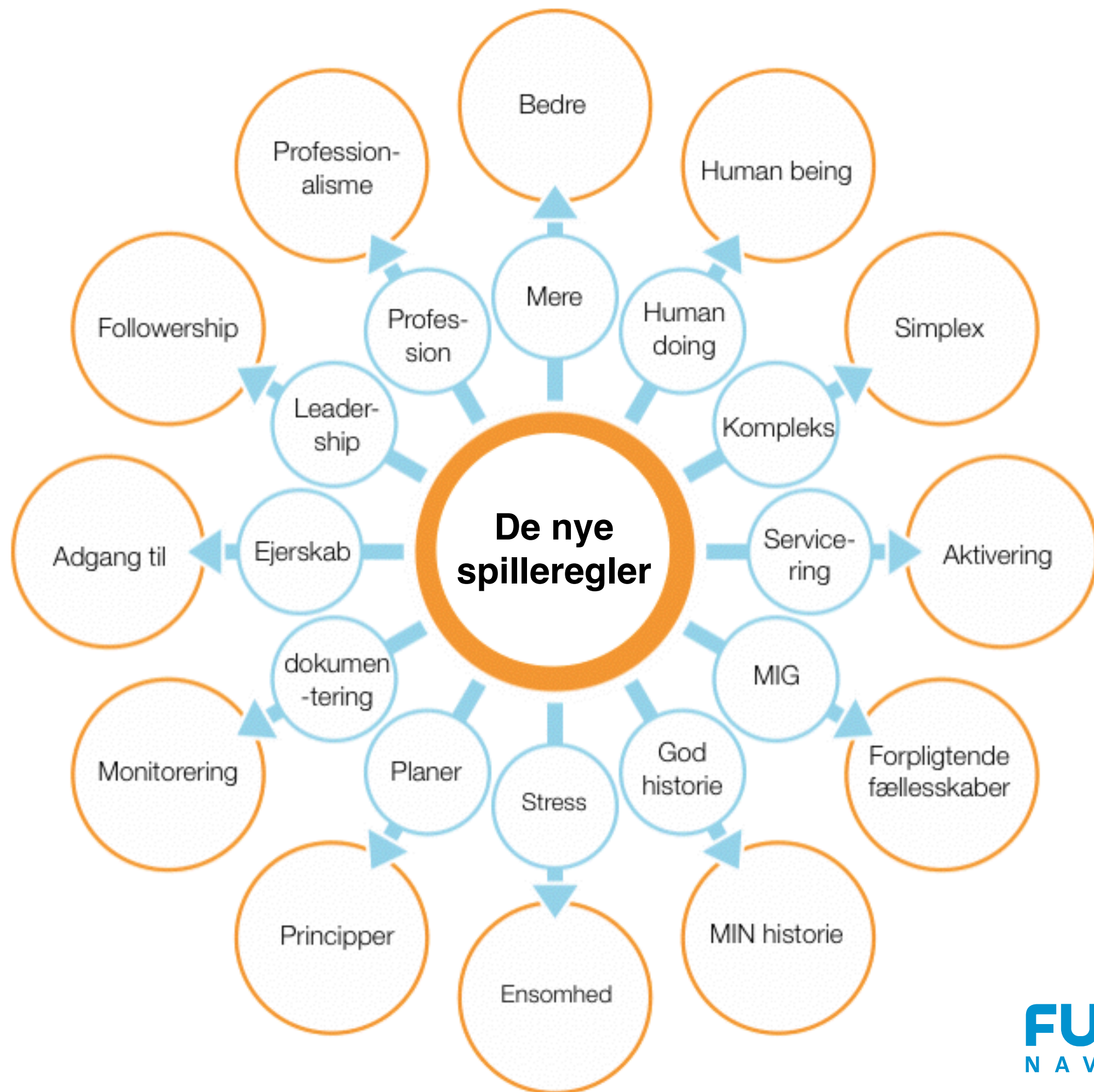
VI ALLESAMMEN HAR TIL FÆLLES



FORPLIGTENDE FÆLLESSKABER ER PÅ VEJ FREM

SELVOM DET KAN VÆRE SVÆRT AT FÅ ØJE PÅ







EGO-PROJEKTER?

Mig på min cykel med fuld adgang til forpligtende OG individuelt
(mega-stramt) træningsfællesskab
Men



MAN KAN SAGTENS BEGGE DELE

Passion, professionalisme, ambition og holdånd
Træningsfællesskaber på vej frem - både for elite & bredde

Bring on the personal trainers

Probability that computerisation will lead to job losses within the next two decades, 2013

(1=certain)

Job	Probability
Recreational therapists	0.003
Dentists	0.004
Athletic trainers	0.007
Clergy	0.008
Chemical engineers	0.02
Editors	0.06
Firefighters	0.17
Actors	0.37

Health technologists	0.40
Economists	0.43
Commercial pilots	0.55
Machinists	0.65
Word processors and typists	0.81
Real estate sales agents	0.86
Technical writers	0.89
Retail salespersons	0.92
Accountants and auditors	0.94
Telemarketers	0.99

Source: "The Future of Employment: How Susceptible are Jobs to Computerisation?" by C.Frey and M.Osborne (2013)

HER KOMMER TRÆNERNE

Revisorer er med 99% sandsynlighed væk i den nære fremtid. I stedet vil vi efterspørge trænere, terapeuter og eksperter der kan fjerne smerte og bøv.



ROS IKKE EN ILDSJÆL

Giv penge, støtte og fjern bøvlet i stedet
De gode trænere er alt!



NYE BEHOV FOR AT VÆRE MED

Når der ikke står “dansk” i panden på én, er det svært at blive inkluderet. Til de forpligtende fællesskaber skal vi invitere og holde i hånden.



SOM DET F.EKS. SKER I LOGER..

Det store forpligtende fællesskab for kassererere og formænd, og dem der elsker rutiner, ritualer, ro og regelmæssighed



OG I HELLS ANGELS

Tydelige hierarkier, opgavefordeling, fjendebillede og forpligtende fællesskab, der *vil* noget med *dig*.

FRA SERVICERING TIL AKTIVERING



BRUG HALLERNE SOM BELØNNING



LØS SAMFUNDETS PROBLEMER

Brug hvad I har, slip tøjlerne, find nye sjove samarbejdspartnere



LØSNINGER ER DER NOK AF

Find nye sjove samarbejdspartnere, der vil det samme som jer, men har nogle helt andre vinkler. Eksperimentér!!

Et nej koster ofte mere end et ja.

BAHNE + HAY = STOR SUCCES



BOLIGSELSKABER? DATING.DK? FOLKEKIRKEN?

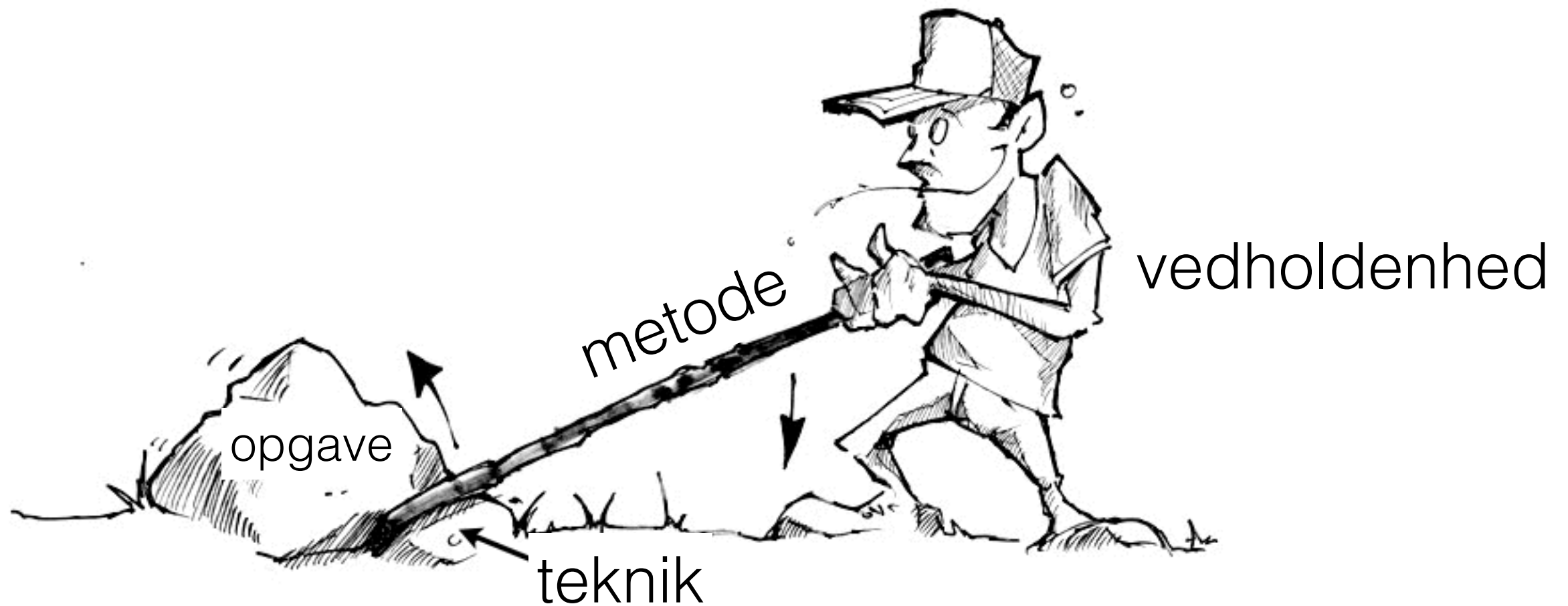
”Baggrunden for det faldende engagement er, at organisationerne har svært ved at tilpasse sig de nye strømninger. De yngre generationer vil gerne engagere sig, men kun mere projektorienteret i en afgrænset periode. De går ikke så meget op i bestyrelsesarbejde og procedure. Derfor ser jeg det her som et wake up-call til foreningerne om, at de er nødt til at være lydhøre over for unges måde at arbejde på,” siger Thomas P. Boje.



FÆLLES - MEN IKKE FORENEDE

Fra det lange seje træk til små hop på stedet
Nydelse er dog ikke det samme som glæde

Ved du (og de) hvordan?



Hårdt eller svært?

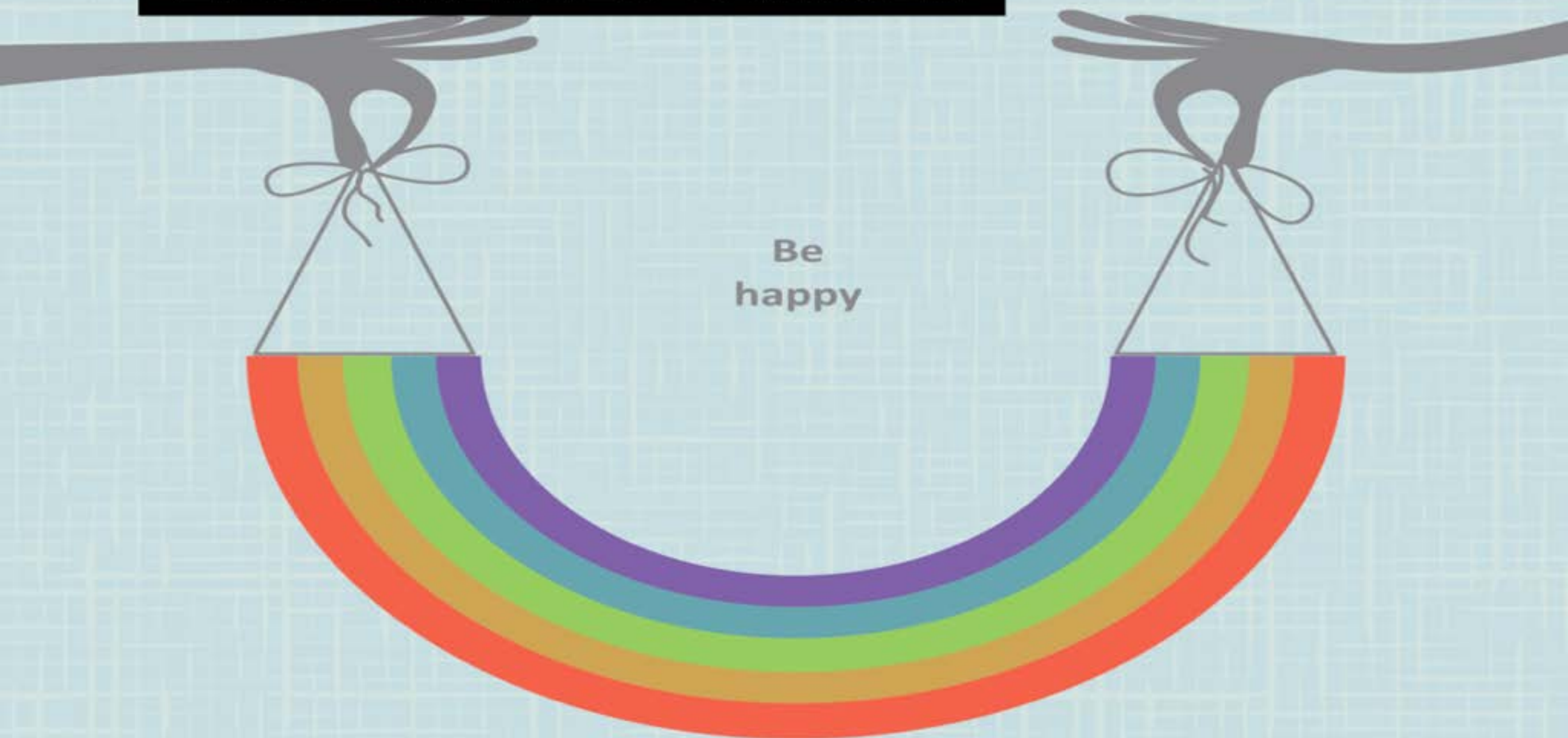


Fold et strækklagen



FRIVILLIGT ARBEJDE OG

LYKKE HÆNGER SAMMEN



ISÆR HVIS MAN KAN FORPLIGTE SIG..



TILGIV OS!

FOR VI VED IKKE, HVORDAN MAN GØR

Folk er langt mere generte end man lige regner med..



FRA 1. MAJ TIL MIG FØRST

Movember gør “den gode historie”
om mænds sundhed til “min historie om overskæg”.

En form for forpligtelse er det da



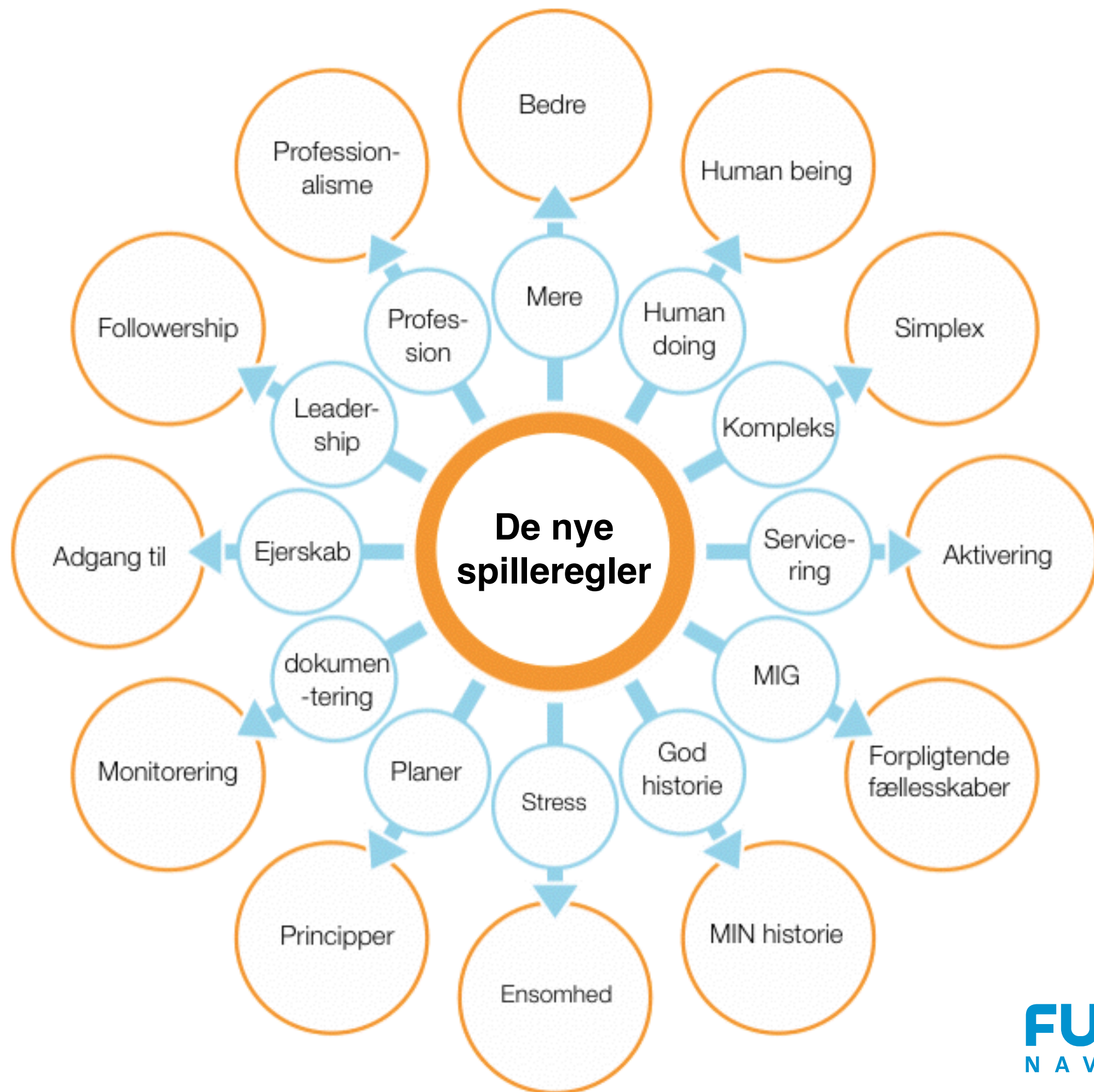
ICE BUCKET CHALLENGE

Det er sjovt, det kan deles, det handler om mig,
det er hurtigt, det er aktiverende, det er nemt.



ENSOMHED

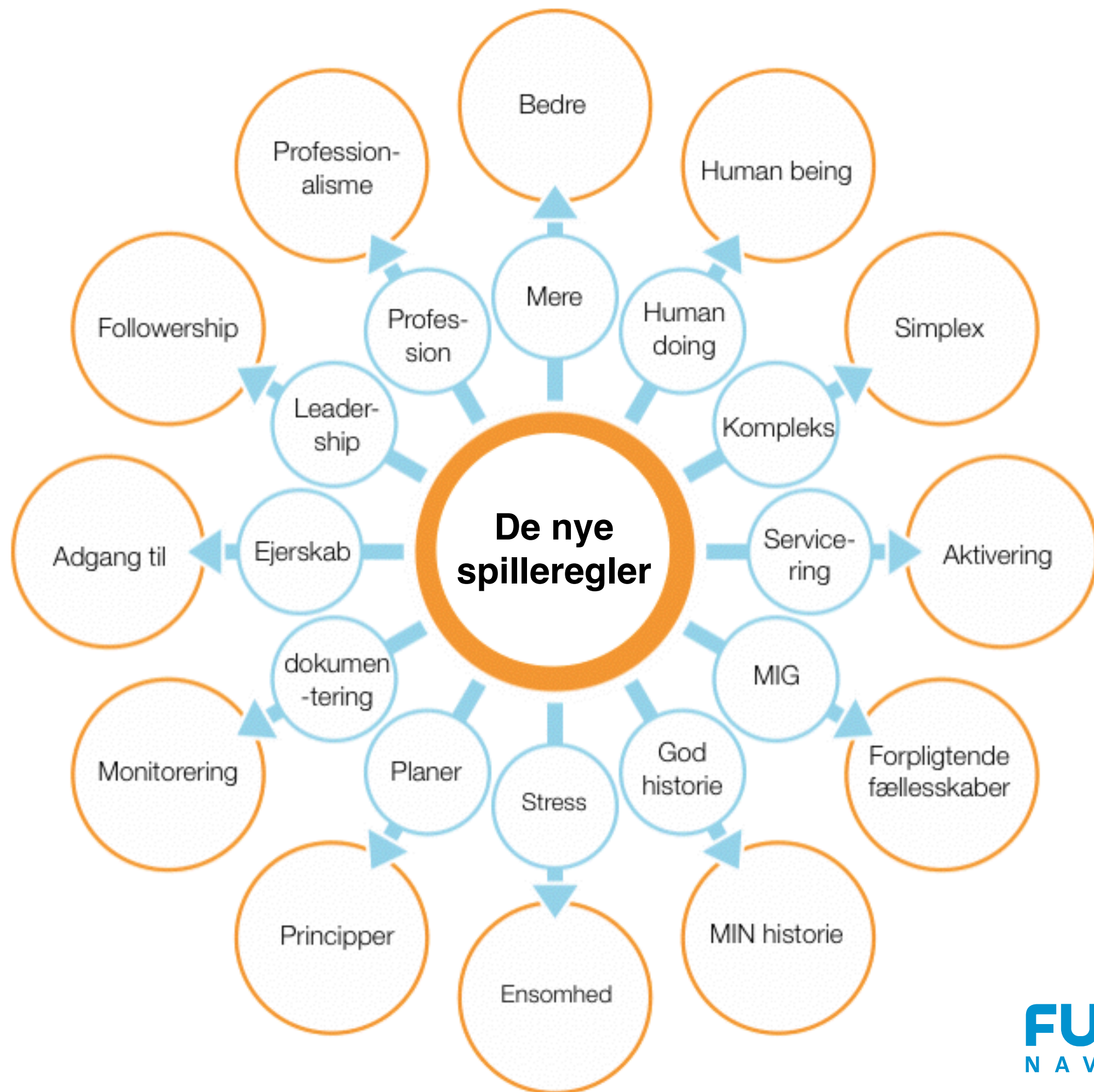
BLIVER MERE DØDELIG END STRESS



A black and white photograph of a large crowd of people, likely at a concert or festival. In the center foreground, a young man with reddish-brown hair and sunglasses looks directly at the camera. He is wearing a dark blue t-shirt. The crowd around him is dense, with many other people visible in the background, some looking towards the camera and others looking away. The overall atmosphere is one of a large gathering.

DEN NY ENSOMHED

AT FØLE SIG EKSKLUDERET I ET FÆLLESSKAB



HIGH TECH – HIGH TOUCH

JO MERE TECH VERDEN BLIVER, JO MERE BEHOV FÅR VI FOR NATUR, RO,
TILSTEDEVÆRELSE, FÆLLESSKAB, AUTENTICITET, FORDYBELSE OSV.



Fortæl om et magisk øjeblik

**Brug gerne fotos på mobilen
Eller et mentalt billede**





Markedet for viden, indsigt, fællesskab og penge

Har aldrig været større!

**I crowdfunded my PhD
research. This model
could change the world.**

Og dit navn lever evigt på et stykke DNA



PENGE VIA CROWDFUNDING

Det er tiltalende - direkte - at kunne støtte et meget nært og konkret formål uden officielle administrationsomkostninger. Og følge med i historien på de sociale medier.



DEN NÆSTE GENERATION

Ønsker at være en del af en bevægelse. Eget personligt formål/ gevinst er ofte sekundært ift. at være med i en “tribe” (stamme), hvor vi rykker på vores idéer! Fra enten/eller til både/og.



MANGE FÆLLESSKABER VIRKER EKSTREMT EKSKLUDERENDE

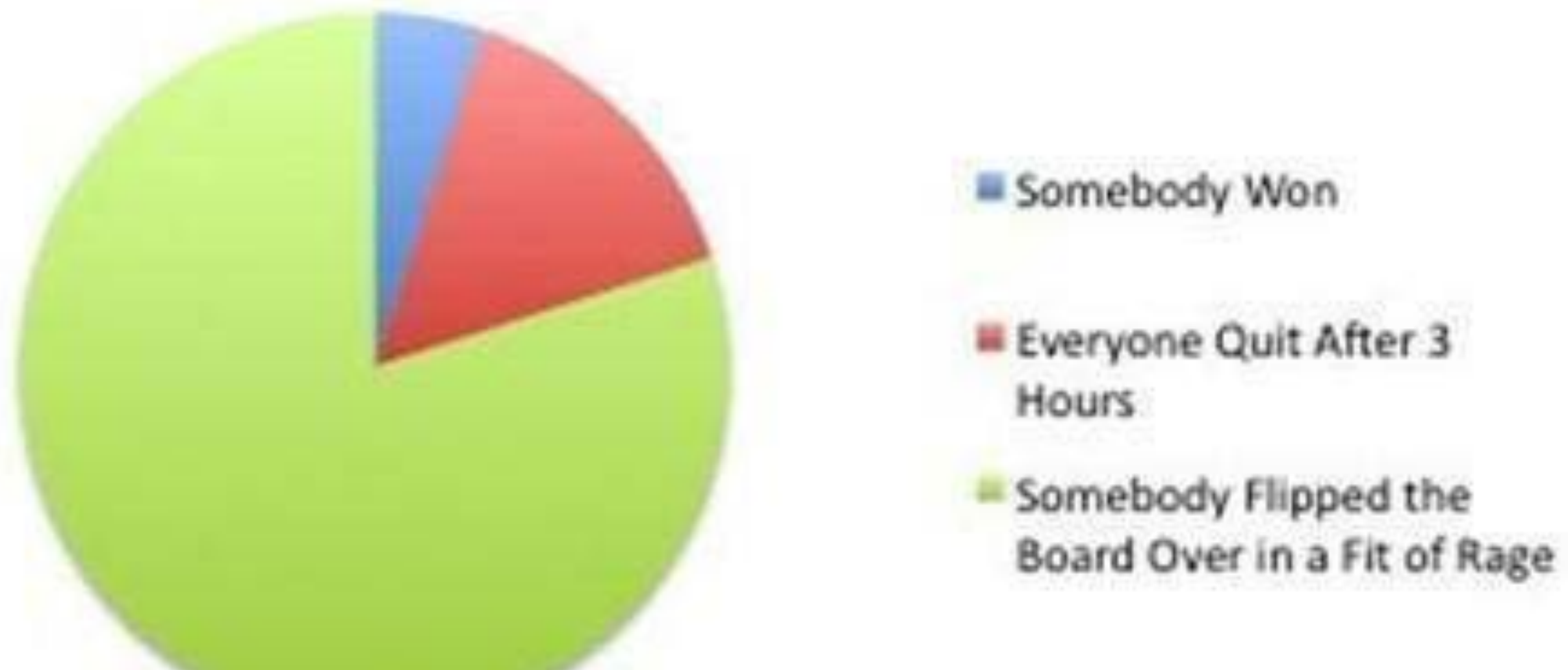


Frivillige patientstøtter
På Hillerød Hospital





Reasons for Ending a Game of Monopoly



DET HANDLER IKKE OM AT VINDE

.. over de andre eller at dem ned med nakken

Flertallet er trætte af konkurrence-mentalitet og performance-kultur



VI KAN ALLE VINDE!

uden at nogen taber. Fællesskab og frihed er hinandens forudsætninger.



KRISE I “FORENINGSFORMEN”

Det er måden vi er sammen på, der er i krise. Og det med god grund. Skidesprællere, hængerøve og velmenende
“Sidste stop før last exit”

Stil krav til frivillige - så strømmes de til

Fodboldklub har kortlagt alle opgaver. Det får frivillige til at melde sig i stort tal.



OVERBLIK OG OPGAVE-STRUKTUR

“Nogen skal gøre noget” eller “bare mød op” - NEJ!
Brug Asana, Trello, eller Wunderlist som opgave-børs.



Choose a Challenge, Jack!

challenge

Tell us your favorite images for our brochure!

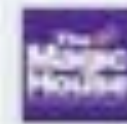


Global Potential

12 DAYS LEFT

challenge

Our Volunteers' Corner is deserted!



The Magic House, St. Louis Children's Museum

6 DAYS LEFT



MIKRO-FRIVILLIGHED

Donér dine professionelle egenskaber, når du har tid og overskud, og få anbefalet projekter, der passer på dine egenskaber og interesser.



HVEM VIL HAVE DET JEG KAN GI'?

Big Help Mob er en gruppe af unge frivillige, der finder sammen og “udlåner” sig selv og deres kvalifikationer til lokale projekter. Fx har de plantet 10.000 træer på et par dage og renoveret et ungdomscenter.

VOLUNTOURISME VOKSER EKSPLOSIVT



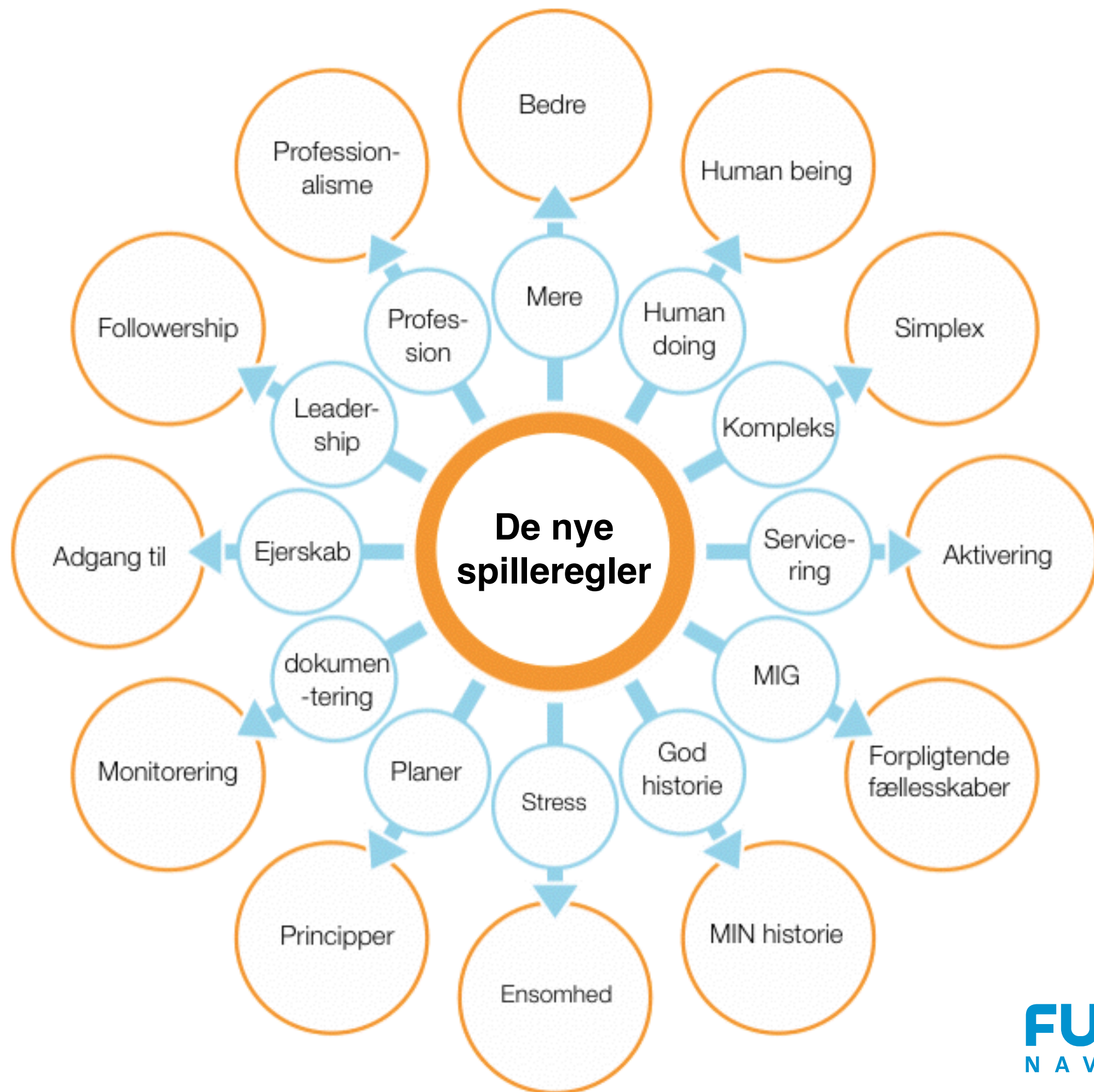


asana:



TÆNK I “ADGANG TIL”

I dag har vi alt det vi skal bruge. Den allerstørste opgave er at kunne koordinere og aktivere. Ikke gøre tingene selv, men sørge for at det bliver gjort. Brug aldrig tid og penge på noget, der allerede er skabt.



**COLD
HAWAII**



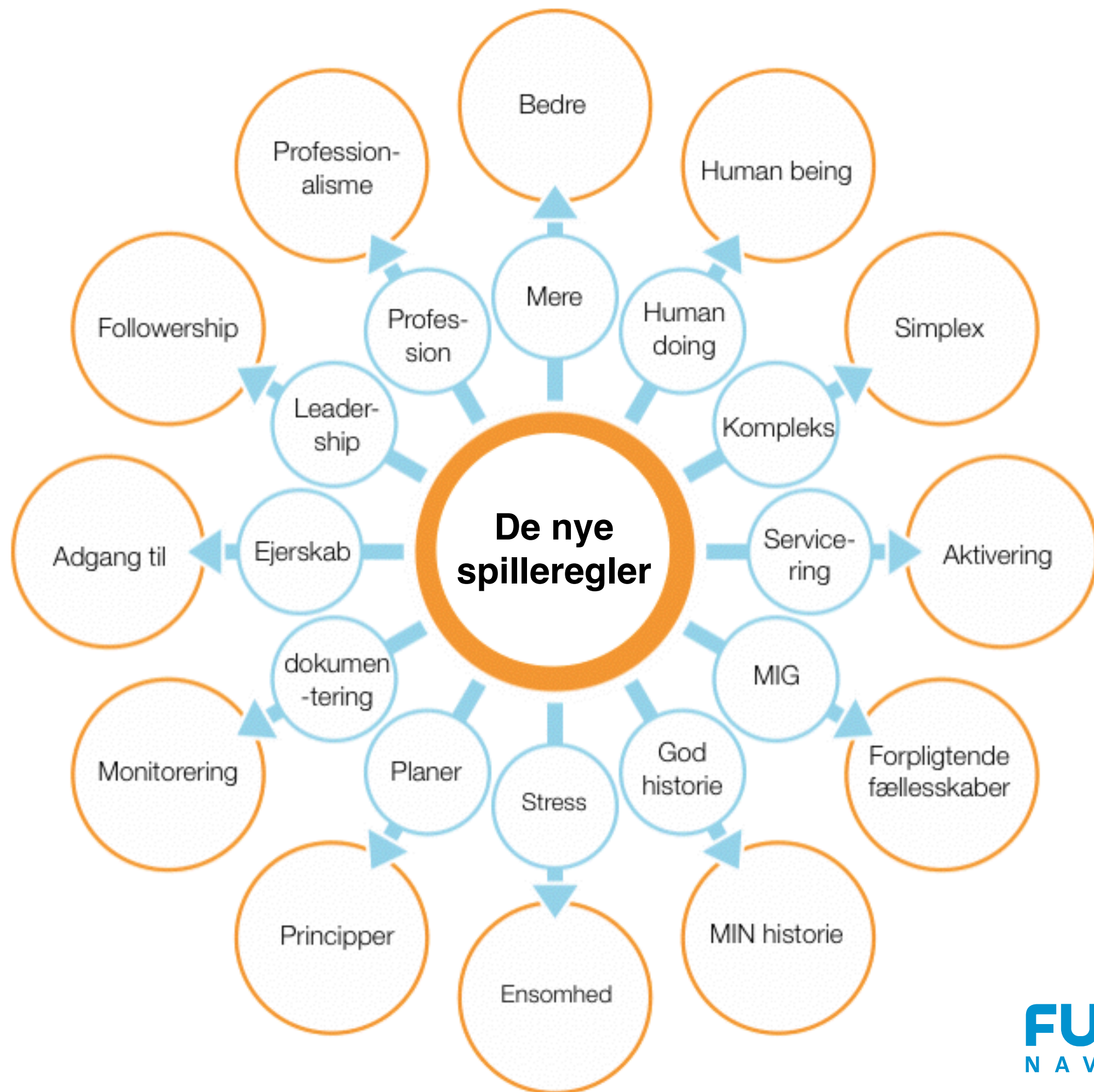
MINDRE SJUSK OG LEVERPOSTEJ

Branding virker stadig. Har I noget særligt så fortæl det
1 ting ad gangen og på max 5 minutter - igen og igen og igen



PROFESSIONALISME

De gode trænere er ALT!



**Noget bedre
til flere mennesker
med de rette ressourcer**

mere til bedre



MERE, MERE?



Gør det bedre - gi' det videre





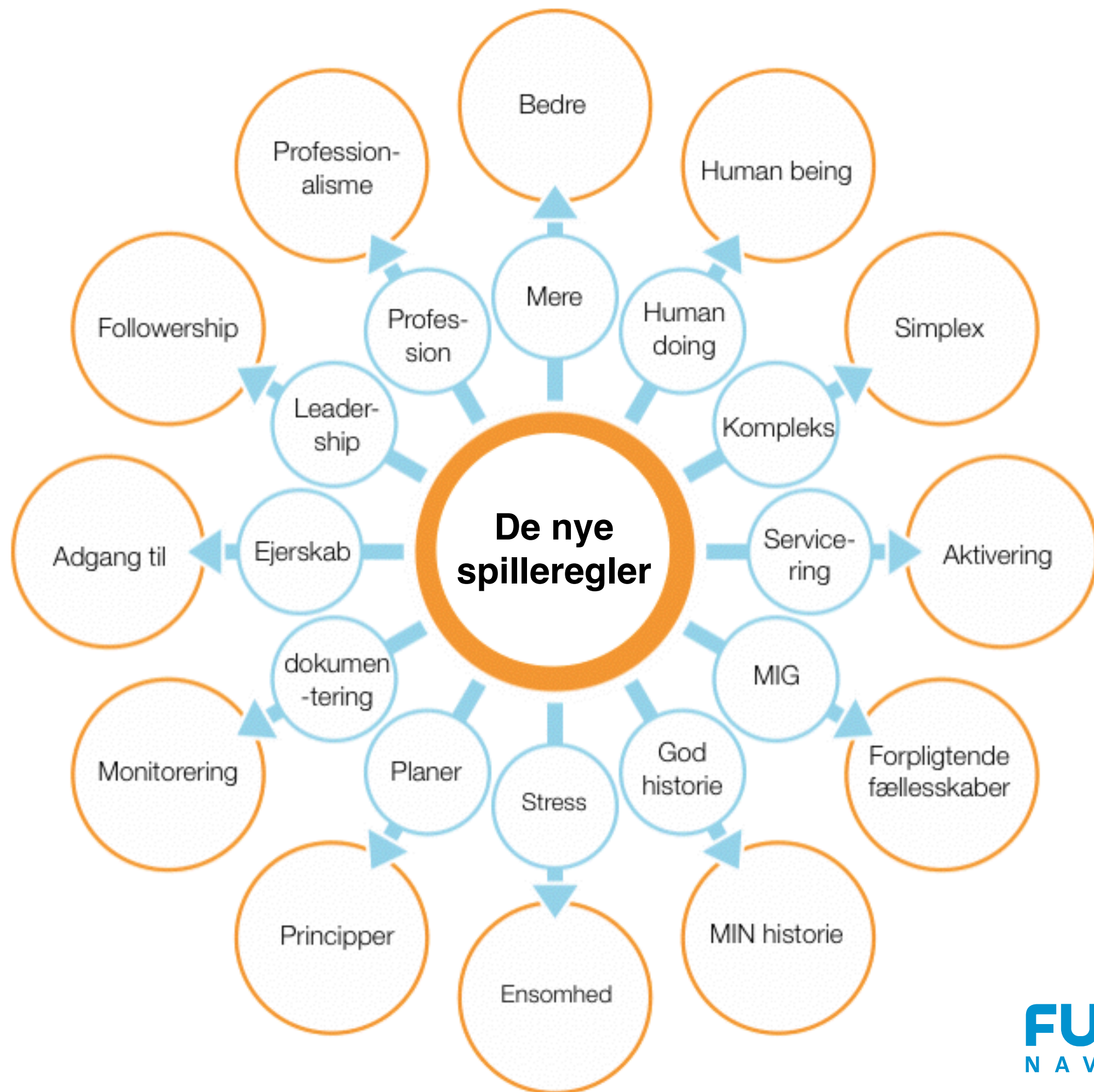


Vask hænder!

Hvis alle mennesker i verden havde adgang til sæbe og for vane at bruge det, ville vi halvere antallet af sygdomme i verden. Vi har ikke brug for mere sæbe, men for at distribuere, oplyse og give adgang til sæbe.

**FRA VÆKST
TIL VÆRDI**





Gør det bedre - Gi' det videre



**God fornøjelse
med fremtiden**

ANNE SKARE NIELSEN
anne@futurenavigator.dk

Følg Anne Skare Nielsen på Facebook

Don't be a bore – Explore

Besøg RykVerden.dk og oplev fremtidsforskningen in action

Ryk Verden er undervisning i fremtidens journalistik og medienavigation målrettet gymnasieskolen og de næste generationer af journalister.



FREMTIDEN KOMMER I BØLGER

DE HÅRDE TRENDS KAN FORUDSES; DE BLØDE FORNEMMES

SKRIV DIG OP TIL DIT HOTLETTER OG LÆR HVORDAN

FUTURE
NAVIGATOR



HVAD LAVER FREMTIDSFORSKERNE?

HVAD ER DET SIDSTE NYE?

OG HVAD VIL ALTID BESTÅ?

ARTIKLER, EVENTS, INTERVIEWS, TIPS & TRICKS

SPÆNDENDE? SÅ KLIK HER