

Kan den rigtige **kommunikation og markedsføring** gøre en forskel?

<https://www.youtube.com/watch?v=Hzgzm5m7oU>

BUCH'S

KOMMA'riet
kommunikation & markedsføring

Vi kan sammenligne med sporten verdens

Her handler det også om hele tiden at blive bedre og få det maksimale ud af potentialet

BUCH'S

KOMMA'riet
kommunikation & markedsføring

I kan stille med det bedste hold, men det er lige meget, hvis ingen vil spille mod jer

**Jeres faciliteter og aktiviteter kan være helt i top
- men det er nytteløst, hvis ingen ved det!**

BUCH'S

KOMMA'riet
kommunikation & markedsføring

Du scorer kun, hvis du skyder på mål

Ingen markedsføring : Ingen effekt
Markedsføring : Mulig effekt

BUCH'S

KOMMA'riet
kommunikation & markedsføring

**# Det er nemmest at vinde kampen, hvis
du lægger taktik**

Lav en markedsføringsplan – planlæg og tænk fremad

BUCH'S

KOMMA'riet
kommunikation & markedsføring

**# Du scorer ikke, hvis du prøver at ramme
begge mål samtidig**

**Definér din målgruppe og tilpas kommunikationen og
markedsføringen**

BUCH'S

KOMMA'riet
kommunikation & markedsføring

**# Professionelle er bedre end amatører
(med undtagelse af Hobro IK 😊)**

Få professionel assistance og optimér dit udbytte

BUCH'S

KOMMA'riet
kommunikation & markedsføring

Hvad kan vi hjælpe med?

Hjemmeside

Brochuremateriale

Nyhedsbreve – on- og offline

Annoncering - on- og offline

Pressemeddelelser / Den gode historie

Artikler i fagmedier

Øvrige tiltag: Outdoor, skiltning, aktiviteter i lokalsamfundet,
radiospots

(Facebook og øvrige sociale medier)

BUCHS

KOMMA'riet
kommunikation & markedsføring

Eksempel: Pressemeddelelse / Den gode historie

En lille historie om jeres åbenhed...

<http://www.nordjyske.dk/nyheder/mariagerfjord/haller-aabner-sig-for-alle-borgere/e0ee89e5-f6d7-4cbd-8e39-9c0f10fdbaa7/11/1536>

<http://amtsavisen.dk/mariagerfjord/idraetshallerne-faar-et-loeft>

<http://www.fjordavisen.nu/?Id=12363>

BUCH'S

KOMMA'riet
kommunikation & markedsføring

Med andre ord:

**FORTÆL HVEM I ER –
OG HVAD I KAN**

**Lad os sammen gennemgå jeres ideer, tanker og
behov...**

Gratis og uforpligtende

BUCH'S

KOMMA'riet
kommunikation & markedsføring