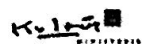


Udviklingsprojekt - NORD

Midtvejsevaluering "Idræt for alle"

Aktivitetsmedarbejderen i øst som inspiration.



Masser af gode projekter i hallerne, men...

- Husker vi at fortælle den gode historie?
- Hvornår har vi sidst skrevet en pressemeldelse?
- Opdateret vores hjemmeside med nyheder?
- Benyttet Facebook som kanal?
- Sender vi nyhedsbreve ud til foreningerne, borgerne, firmaerne, skolen m.fl.?
- Bruger vi SMS service?
- Evaluer vi efterfølgende på vores projekter?

Afsætter vi økonomi i budgettet til markedsføring?

Bruger vi Conventus som kanal?

Kommunikation er næste fase i vores åbenhedsstrategi (hjemmeside, wifi, infoskærme)

Hvad er vores største udfordring i at igangsætte den process? Økonomi??? Tid???

Sådan kommer vi i gang!

- Ansættelse af fælles kommunikationsmedarbejder.
- Samarbejde på tværs af hallerne.
- Samarbejde med foreningerne omkring markedsføringsstrategier (Rosendal Karate/flyers)
- Projektering af holdtræning f.eks. yoga, pilates, spinning, mindfulness m.m.
- Sikre bedre udnyttelse af kapaciteten enten i foreningsregi eller med hallen som udbyder.
- Udvikling af eksisterende tilbud – bæredygtige
- Kodeordet er "fra serviceenhed til driftsenhed" (citater: Ole B. ☺)

Er I klar?

Det kræver følgende fra Jeres side:

- Åbenhed
- Commitment
- Samarbejde